

Salon

Promouvoir le carreau italien à travers le monde

Cette marque « *Ceramics of Italy* » est une arme de séduction massive pour permettre aux carreaux italiens de continuer à s'exporter. Victorio Borelli, responsable de la promotion de la Confindustria Ceramica, se félicite « de la présence de la céramique italienne dans tous les pays du monde, ainsi que du Cersaie qui est le plus grand salon de la céramique au niveau international ». Deux points semblent particulièrement importants pour V. Borelli dans ce salon : voir de grands designers s'intéresser au matériau céramique et constater que ce dernier est en accord avec les objectifs de respect de l'environ-



Encore beaucoup de monde pour cette 29^e édition du Cersaie qui affiche une progression de près de 1 % de visiteurs.



Complet près de 6 mois à l'avance, le Cersaie attire toujours autant les grands noms de la filière. Si certains sont des habitués de la foire de Bologne, Desvres signait sa première participation.